

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
1. EL CONSENTIMIENTO Y LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA	
1.1. EL CONSENTIMIENTO.....	17
1.2. TEORÍAS SOBRE LA FUNCIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN LOS CONTRATOS.....	19
1.3. FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	23
1.4. CONTRATACIÓN ENTRE PRESENTES O ENTRE AUSENTES	30
1.5. FORMAS DE MANIFESTAR EL CONSENTIMIENTO EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	33
1.6. VARIACIONES EN LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO	44
1.7. RESURGIMIENTO DE LA CAUSA EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	45
1.8. RESPONSABILIDAD DERIVADA DE LA OFERTA REALIZADA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS.....	47
2. CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO Y MODELOS DE NEGOCIOS	
2.1. MODELOS DE NEGOCIOS EN EL ENTORNO ELECTRÓNICO	49
2.2. MODELOS DE NEGOCIOS, TIPOS CONTRACTUALES Y FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO.....	54
2.3. ¿UNA NUEVA MODALIDAD DE NEGOCIO JURÍDICO?	67
2.4. ATRIBUCIÓN DE LAS DECLARACIONES DE VOLUNTAD	

	ELECTRÓNICAS	73
2.5.	REPRESENTACIÓN ELECTRÓNICA Y REPRESENTACIÓN ELECTRÓNICA APARENTE	76
2.6.	INOPONIBILIDAD EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA	77
2.7.	CONSIDERACIÓN FINAL A ESTE CAPÍTULO	78

3. CONDICIONES GENERALES,
LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE EN LA
CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

3.1.	INTEGRACIÓN DEL CONTRATO ELECTRÓNICO.....	79
3.2.	TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES	82
3.3.	ACCESO A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES	86
3.4.	REMISIONES A CONDICIONES GENERALES.....	91
3.5.	RELACIONES NEGOCIALES INTERNACIONALES.....	92
3.6.	DERECHO APLICABLE.....	93
3.7.	JURISDICCIÓN COMPETENTE.....	101
	CONCLUSIONES.....	105
	BIBLIOGRAFÍA	107